



SZENT ISTVÁN
EGYETEM

Felsőoktatás Nemzetközi Fejlesztéséért Pályázat

2015. január 14.



Pályázat tartalma

I. Nemzetközi hét szervezése a SZIE-n

II. Partnerkör bővítése a NAFSA oktatási vásáron



II. Nemzetközi Hét – 2014. 03. 24-27.

Program célja: partnerkapcsolatok ápolása, tapasztalatcsere

Program elemei:

- SZIE bemutatkozása (fókuszterületek, nemzetközi tevékenység, angol képzések, karok bemutatkozása)
- Kampusztúra
- Résztvevő partneregyetemek bemutatkozása
- Workshop I.: Interkulturális kommunikáció
- **Workshop II.: Nemzetközi marketing a felsőoktatásban**
- Nemzetközi Oktatási Vásár (mobilitási lehetőségek)
- Kulturális program: közös vacsora, vezetett budapesti városnézés



„Nemzetközi marketing a felsőoktatásban” interaktív workshop

Témakörök:

- alapfogalmak
- saját intézmény SWOT-analízise
- marketing mix (4P) ➔ termék
- felsőoktatási intézmények termékei
- markom eszközök
- intézményválasztás szempontjai
- arculati kérdések





SZENT ISTVÁN
EGYETEM



II. Nemzetközi Hét

Résztevők: 11 országból 16 partneregyetem 33 képviselővel





Partnerkereső eszközök/fórumok/konferenciák

- Kapcsolat a régióval (más partnerek, magas rangú vendég, anyanyelvi munkatárs)
- Brossúrák, szórólapok
- Logózott értékesebb szóróajándékok
- Ösztöndíj-felajánlás
- Fotóprezentáció
- On-line, off-line prezentációk



NAFSA, San Diego, CA

- **Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazilia**
- **Universidade Federal de Mato Grosso, Brazilia**
- **Universidade Federal de Vicosa, Brazilia
(Brazilia legnagyobb agraregyeteme)**
- **Universidad Tec Milenio, Mexiko**
- **Universidade Autonoma Chapingo, Mexiko**
- **Yokohama National University, Japan**
- **Ritsumeikan University, Japan
(gepszmernok temaban)**
- **University of Buenos Aires,
School of Agriculture, Argentina**





**SZENT ISTVÁN
EGYETEM**

Köszönjük a figyelmüket!



**www.szie.hu
international@szie.hu**