

# **Interkulturális kommunikáció kurzus**

**Dr. Malota Erzsébet**

„A magyar felsőoktatás nemzetköziesítése” konferencia, 2015. január. 14.

TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY - CAMPUS HUNGARY TÁMOP 4.2.4B/1-11/1 PROJEKT

---

- Az interkulturális kommunikáció képzésben tanultak hasznosítása (oktatók: Kovács Mónika - Nguyen Luu Lan An, ELTE PPK Interkulturális Pszichológiai és Pedagógiai Központ)
- Budapesti Corvinus Egyetem, Nemzetközi Gazdálkodás szak, Bachelor szintű interkulturális kommunikáció kurzus
- 2013/2014-es tanév I. félév: 80 hallgató, II. félév: 119 hallgató
- A tantárgy oktatásának célja: a belföldi hallgatók a kultúrák közötti eltéréseket és hasonlóságokat elméleti és gyakorlati megközelítésben is felismerjék, tudatosítsák és elemezzék

## **Megvalósulás**

---

- egy egyetemi kurzus keretein belül tréningyszerű oktatásban részesülnek a hallgatók
- 2012/2013-as tanév: csak előadás, 2013/2014-es tanév: előadás és szeminárium
- a szemináriumokon “saját élmény” módszer
  - interaktív kis csoportos feladatok, kis és nagycsoportos szimulációs játékok, vita, aktív vélemény-nyilvánítás, kritikus incidensek, videó elemzés, szerepjátékok, szituációs gyakorlatok, rajzolás, plakát, montázs készítése
- projektfeladat: fókuszcsoportos vizsgálat lebonyolítása, prezentáció
  - adott ország kultúráját, kulturális jellemzőit illető vélemények, attitűdök felmérése, valamint az országról és lakosairól kialakult sztereotípiák vizsgálata fókuszcsoportos módszerrel, majd az ország kulturális szempontú bemutatása
- a feladatok nagy része az interkulturális érzékenység és tolerancia fejlesztését célozza meg

## Újszerűség

---

- **kulturális sokk**, integrációs és akkulturációs folyamatok
- **sztereotípiák és etnocentrizmus**, hiedelmek és félelmek, előítéletes gondolkodás megértése
- **kultúramodellek**, alkalmazhatóságuk a gyakorlatban, kulturális értékek elemzése
- **interkulturális kommunikáció alapjai**, kultúrák közötti különbségek felismerése, kultúrák közötti párbeszéd elősegítése, több szempontú, nyitott, toleráns gondolkodás elősegítése, támogatása, szolidaritás, megértés, különbözőség egyenrangúságának elismerése, reflektív kommunikáció multikulturális környezetben
- **verbális és nonverbális kommunikációs jellemzők**, példák

## **A kurzus témái**

---

- Nemzetközi Gazdálkodás szak: kiemelt törekvés hogy a kurzus résztvevői értelmezni tudják azokat a felmerülő problémaforrásokat és kihívásokat, melyekkel későbbi munkájuk során a kulturális különbségekből eredeztethetően találkozhatnak
- Hallgatói mobilitás ösztönzése külföldi oktatásban eltöltött cserefélév ill. szakmai gyakorlat keretében, a célország kultúrájába való zökkenő mentesebb beilleszkedés

## **Az intézményi nemzetköziesítési tervekhez kapcsolódás**

---

- feladat kiválasztás: a hallgatói körre való alkalmazhatóság, adaptáció létszámtól függően nagy ill. kiscsoportos megvalósításhoz
- minden témakörhöz megfelelő számú és időtartamú feladat (1,5 órás szeminárium)
- a tréningyszerű oktatás több eszközigénnyel jár (flipchart papír, filcek, ragasztó, labda, kártya, színes papír stb.)
- a megvalósítás nehézsége: 35-40 fős szemináriumi csoportok
- a legtöbb feladat kivitelezhető, érdekessége lekötötte a hallgatók figyelmét
- a kiscsoportos feladatoknál a csoportlétszámokat a feladat jellege alapján lehet meghatározni, változtatni: általában 4-5 fős vagy 7-8 fős csoportok
- azon szimulációs játékok esetében, ahol a létszám erősen korlátozta volna a kimenetet:
  - a hallgatók fele vett részt a szimulációs játékban, másik fele kapcsolódó montázsfeladatot kapott, ezt a szimulációs játék végignézése után módosították.
  - az adott témát két szempontból (szimuláció és montázs) lehetett megvitatni

## Tanulságok

---

- e tanévben:
  - cserediákok számára meghirdetett “Cross cultural communication” kurzus,
  - “Interkulturális kommunikáció és marketing” mester szintű tantárgy
  - “Intercultural communication and marketing” full time MBA tárgy keretein belül is alkalmaztuk
- magyar és külföldi hallgatókkal vegyes csoportok kialakítása az integráció elérése és a hatékonyabb tapasztalatszerzés céljából
- kisebb létszámú csoportok kialakítása
- a téma sok esetben szenzitív hozzáállást igényel, több esetben kerülhetnek felszínre személyes konfliktusok ill. kellemetlen érzések (pl. a sztereotipizálás témakörénél), ezek kezelése tapasztalt oktatót igényel ill. e téren mindig van fejlődési lehetőség

## Hasznosíthatóság

---



**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET**

---